



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### 48ωρη προστασία και αίσθηση στεγνής και απαλής επιδερμίδας στη στιγμή με το αποσμητικό NIVEA Talc Sensation

*9 στις 10 γυναίκες προτείνουν το αποσμητικό NIVEA Talc Sensation!!!*



Εννέα (9) στις δέκα (10) γυναίκες\* συστήνουν το **NIVEA Talc Sensation**, καθώς ένιωσαν την επιδερμίδα τους αμέσως στεγνή μετά τη χρήση του και απέκτησαν προστασία καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Αυτοί είναι και οι λόγοι για τους οποίους θα το πρότειναν σε μία φίλη τους.

Το επαναστατικό προϊόν, που παρουσίασε για πρώτη φορά η **NIVEA** το **2014** και τώρα βρίσκεται στον αέρα με ανανεωμένο τηλεοπτικό σποτ, ήρθε για να αποτελέσει τον σύμμαχό μας στον σύγχρονο απαιτητικό τρόπο ζωής.

Εμπλουτισμένο με πούδρα kaolin, ένα φυσικό ορυκτό πολλαπλών εφαρμογών, γνωστό για την αίσθηση απαλότητας που χαρίζει και τις απορροφητικές του ιδιότητες, το **NIVEA Talc Sensation** διαθέτει πολύ ελαφριά σύνθεση που αφήνει την επιδερμίδα άμεσα **στεγνή**, ενώ τη διατηρεί **λεία και απαλή έως και 48 ώρες!**

Το **διακριτικό άρωμα** του **NIVEA Talc Sensation** προέρχεται από το συνδυασμό που χαρίζουν οι **αναζωογονητικές νότες εσπεριδοειδών**, όπως το περγαμόντο,





το πορτοκάλι και **ξεχωριστά συστατικά** όπως το τριαντάφυλλο και το lily of the valley, προσφέροντας μια **μοναδική αίσθηση φρεσκάδας και απαλότητας**.

Σχεδιασμένο **αποκλειστικά για γυναίκες**, το νέο αποσμητικό **NIVEA Talc Sensation** αγγίζει όλες τις αισθήσεις. Προσφέρει την **τέλεια ισορροπία μεταξύ προστασίας της επιδερμίδας και άνεσης**, δημιουργώντας παράλληλα μια **αίσθηση ευεξίας**.

Με το **NIVEA Talc Sensation** έχεις 48ωρη προστασία και αίσθηση στεγνής επιδερμίδας αμέσως μετά την εφαρμογή του.

Το αποσμητικό NIVEA Talc Sensation είναι διαθέσιμο σε spray και roll on.

#### Προτεινόμενη Τιμή Λιανικής

Όλα τα προϊόντα της σειράς διατίθενται στην τιμή των 3,99

*\*Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο Ην. Βασίλειο, το Δεκέμβριο 2013, με τη συμμετοχή 98 καταναλωτριών*

*\*\*Οι τιμές ραφιού των προϊόντων της BDF έγκεινται αποκλειστικά και μόνο στη διακριτική ευχέρεια και στρατηγική των πελατών της, δηλαδή των καταστημάτων λιανικής.*

#### **Σχετικά με την Beiersdorf AG**

Η εταιρία καλλυντικών Beiersdorf AG έχει έδρα το Αμβούργο στην Γερμανία και απασχολεί περίπου 16.500 εργαζομένους παγκοσμίως. Οι πωλήσεις το 2012 έφθασαν τα 6 δισεκατομμύρια ευρώ και η εταιρία είναι εισηγμένη στο DAX από το Δεκέμβριο του 2008. Η Nivea, που ανήκει στη Beiersdorf, είναι η Νο1 μάρκα περιποίησης και φροντίδας της επιδερμίδας παγκοσμίως\*. Ανάμεσα σε άλλα ονόματα που περιλαμβάνονται στο επιτυχημένο χαρτοφυλάκιο της εταιρίας είναι οι Eucerin, La Prairie, Liposan, 8x4 και Hansaplast. Η θυγατρική εταιρία tesa SE είναι ένας από τους παγκόσμιους κύριους κατασκευαστές αυτοκόλλητων προϊόντων και συστημάτων για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές. Η Beiersdorf έχει περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας φροντίδας της επιδερμίδας και είναι γνωστή για τα καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα της.

*\*Πηγή: Euromonitor International Ltd. –NIVEA ως παγκόσμια μάρκα στις κατηγορίες Περιποίηση Σώματος, Περιποίηση Προσώπου και Περιποίηση Χεριών-, στον τομέα της λιανικής, 2012.*

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:





Μαρία Μαζαράκη, PR Manager: 210 6600280, [maria.mazaraki@Beiersdorf.com](mailto:maria.mazaraki@Beiersdorf.com)

Ναταλία Καπούλα, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281809, [natalia.kapoula@hkstrategies.com](mailto:natalia.kapoula@hkstrategies.com)

Μαριλένα Παπαχαράλμπους, Communications Manager, +K Strategies: 210 6281811, [marilena.papacharalampous@hkstrategies.com](mailto:marilena.papacharalampous@hkstrategies.com)

