



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η NIVEA γιορτάζει το πιο καθοριστικό πρόσωπο στη ζωή μας: τη μαμά μας!

*Μέσα από τη νέα παγκόσμια **digital** καμπάνια **#mama_eixes_dikio**, η **Beiersdorf** προσκαλεί τις νέες γυναίκες να μοιραστούν τις συμβουλές ζωής που τους έδωσαν οι μαμάδες τους και να αναγνωρίσουν ότι... η μαμά τους είχε δίκιο!*

Αθήνα, 05 Μαΐου 2015 – Οι μαμάδες μας αγαπούν να μας δίνουν συμβουλές, αλλά ως είμαστε ειλικρινείς... συνήθως δεν τις παίρνουμε τόσο σοβαρά! Και ενώ η μαμά μας δεν γνωρίζει τα πάντα, όσο μεγαλώνουμε συνειδητοποιούμε πόσες φορές είχε τελικά δίκιο. Η **NIVEA**, “ακούγοντας” όσα οι γυναίκες έλεγαν στο περιβάλλον των social media, διαπίστωσε ότι αυτό το συναίσθημα ότι η «μαμά είχε δίκιο» είναι κοινό στις γυναίκες σε όλο τον κόσμο, ανεξαρτήτως καταγωγής. Αυτή η κοινή παραδοχή για τις γυναίκες, που περνά από γενιά σε γενιά, ενέπνευσε τη **NIVEA**, η οποία σχεδίασε και υλοποιεί την παγκόσμια καμπάνια με τίτλο « **#mama_eixes_dikio** ».

Η φροντίδα ως έννοια βρίσκεται στον πυρήνα των αξιών της **NIVEA** και αυτό την έχει καταστήσει μία ιδιαίτερα αγαπημένη μάρκα, που περνάει από τη μητέρα στην κόρη, όπως τα λόγια και οι πολύτιμες συμβουλές της μαμάς.

Μέσω της καμπάνιας **#mama_eixes_dikio** («Μαμά είχες δίκιο»), η **NIVEA** προσκαλεί τις νέες γυναίκες να μοιραστούν προσωπικές τους ιστορίες σχετικά με το πόσο δύναμη τους έδωσαν οι συμβουλές των μαμάδων τους για να προχωρήσουν σε σημαντικά βήματα στη ζωή τους. Τα video της καμπάνιας δείχνουν γυναίκες από διαφορετικές χώρες του κόσμου να μοιράζονται τις δικές τους εμπειρίες και προσωπικές στιγμές. Διαφορετικές ιστορίες γυναικών που καταλήγουν όλες στο ίδιο συμπέρασμα: «*Είσαι πια ενήλικος όταν συνειδητοποιείς ότι η μαμά σου είχε δίκιο*», όπως ανέφερε και ο **Martin Wulle, Corporate Vice President Digital** της **Beiersdorf**. «*Η καμπάνια “Μαμά είχες δίκιο” είναι μία αφορμή για να αναγνωρίσουμε τη σημασία των μαμάδων στη ζωή μας, αλλά και να μοιραστούμε τις συμβουλές ζωής που μας έδωσαν. Στόχος μας είναι να ξεκινήσουμε μία online συζήτηση, χρησιμοποιώντας το hashtag **#mama_eixes_dikio** και επίσης να φιλοξενήσουμε προσωπικές ιστορίες νέων γυναικών στο **NIVEA.gr/pages/MamaEixesDikio**.*»

Η καμπάνια της NIVEA ενθαρρύνει τις καταναλώτριες να παραδεχθούν δημόσια ότι η

μαμά τους είχε δίκιο, μεταφέροντας τα λόγια των μαμάδων τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media). Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία θα υλοποιηθεί σε αρκετές χώρες ανά τον κόσμο.

Στην Ελλάδα, ζητήσαμε από 7 κορίτσια να πουν στην κάμερα τη δική τους αληθινή ιστορία και τη δείξαμε στις μαμάδες τους, όταν εκείνες δεν το περίμεναν. 4 κρυφές κάμερες τράβηξαν την αντίδρασή τους. Δείτε τι έγινε...

<https://www.youtube.com/watch?v=QoP27JMLIoI>



- ΤΕΛΟΣ -

Σχετικά με την Beiersdorf AG

Η Beiersdorf AG είναι μία από τις ηγέτιδες προμηθεύτριες εταιρίες σε παγκόσμιο επίπεδο, καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων για την φροντίδα του δέρματος. Με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας στην αγορά αυτή, έχει την κεντρική έδρα της στο Αμβούργο και απασχολεί πάνω από 16.500 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις της Beiersdorf για το οικονομικό έτος 2013 ανήλθαν στα 6,1δισ € ενώ η μετοχή της περιλαμβάνεται από τον Δεκέμβριο του 2008 στον DAX, τον χρηματιστηριακό δείκτη αναφοράς του γερμανικού χρηματιστηρίου.

Η NIVEA, η Νο 1 μάρκα παγκοσμίως στην φροντίδα του δέρματος, είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του επιτυχημένου διεθνούς χαρτοφυλακίου μαρκών της Beiersdorf AG, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης οι ηγετικές μάρκες Eucerin, La Prairie, Labello (στην Ισπανία Lirosan) και Hansaplast / Elastoplast. Η θυγατρική της Tesa SE είναι επίσης ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές παγκοσμίως σε αυτοκόλλητα προϊόντα και λύσεις για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.*

** Πηγή: Euromonitor International Ltd, NIVEA σύμφωνα με κατάταξη για όνομα μάρκας-ομπρέλα στην κατηγορία Περιποίησης Σώματος, Περιποίησης Προσώπου & Περιποίησης Χεριών. Με βάση πωλήσεις 2012 στη λιανική τιμή.*

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Μαρία Μαζαράκη, PR Manager: 210 6600280, maria.mazaraki@Beiersdorf.com

Ναταλία Καπούλα, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281809,
natalia.kapoula@hkstrategies.com

Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, Communications Manager, +K Strategies: 210 6281811,
marilena.papacharalampous@hkstrategies.com