



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Με τη σύσταση του Ελληνικού Συλλόγου Ποδιάτρων Ποδολόγων τα προϊόντα περιποίησης ποδιών Hansaplast

Αθήνα, 28 Μαΐου 2015 - Τη σύσταση του Ελληνικού Συλλόγου Ποδιάτρων Ποδολόγων φέρουν από τον Απρίλιο 2015 **τα προϊόντα περιποίησης ποδιών Hansaplast.** Αναγνωρίζοντας την **υψηλή ποιότητα** και **αποτελεσματικότητα** της ευρείας γκάμας προϊόντων περιποίησης ποδιών Hansaplast, ο Ελληνικός Σύλλογος Ποδιάτρων Ποδολόγων προτείνει τα συγκεκριμένα προϊόντα με την ένδειξη «Συνίσταται από τον Ελληνικό Σύλλογο Ποδιάτρων Ποδολόγων», που αποτυπώνεται πάνω στις συσκευασίες των προϊόντων Hansaplast.

Με περισσότερα από 90 χρόνια εξειδίκευσης, η μάρκα Hansaplast έχει αναπτύξει μία διευρυμένη ποικιλία προϊόντων, που στοχεύουν στην προστασία του ποδιού και στην αποτελεσματική αντιμετώπιση καθημερινών προβλημάτων. Για το σκοπό αυτό, κυκλοφορεί στην αγορά επιθέματα για την πρόληψη και την αντιμετώπιση των φουσκάλων, την προστασία από τον πόνο και την αφαίρεση των κάλων, κρέμες για την αντιμετώπιση του ξηρού δέρματος, των σκληρύνσεων ακόμη και του σκασμένου δέρματος των ποδιών, αλλά και αποσμητικά σπρέι για τη μείωση της κακοσμίας και της εφίδρωσης στα κάτω άκρα. Τα προϊόντα Hansaplast περιποίησης ποδιών προστατεύουν και προλαμβάνουν από πιθανούς τραυματισμούς, που σχετίζονται με την επιδερμίδα του ποδιού, ενώ σε καταστάσεις που ο κίνδυνος εμφανιστεί, παρέχουν άμεση και αποτελεσματική δράση για την αντιμετώπισή του. Με τον τρόπο αυτό, τα προϊόντα περιποίησης ποδιών Hansaplast συμβάλλουν στην καλή υγεία των κάτω άκρων.

Την υψηλή ποιότητα, την αξιοπιστία και την αποτελεσματικότητα των προϊόντων Hansaplast επικυρώνει η αναγνώρισή τους από την Ελληνικό Σύλλογο Ποδιάτρων Ποδολόγων, η οποία ανακοινώθηκε πρόσφατα και αποτυπώνεται επάνω στα προϊόντα με την ένδειξη «Συνίσταται από τον Ελληνικό Σύλλογο Ποδιάτρων Ποδολόγων».

Μέσα από αυτή τη συνεργασία, η μάρκα Hansaplast και ο Ελληνικός Σύλλογος Ποδιάτρων Ποδολόγων θα ενώσουν τις δυνάμεις τους για την ευαισθητοποίηση του κοινού, αλλά και την σωστή εκπαίδευσή του σε θέματα που αφορούν την καλή υγεία των ποδιών.

Για περισσότερες πληροφορίες περιποίησης ποδιών επισκεφθείτε:
<http://www.hansaplast.gr/careforyourfeet>

Σχετικά με την Beiersdorf AG

Η εταιρία καλλυντικών Beiersdorf AG έχει έδρα το Αμβούργο στην Γερμανία και απασχολεί περίπου 16.500 εργαζομένους παγκοσμίως. Οι πωλήσεις το 2012 έφθασαν τα 6 δισεκατομμύρια ευρώ και η εταιρία είναι εισηγμένη στο DAX από το Δεκέμβριο του 2008. Η Nivea, που ανήκει στη Beiersdorf, είναι η Νο1 μάρκα περιποίησης και φροντίδας της επιδερμίδας παγκοσμίως*. Ανάμεσα σε άλλα ονόματα που περιλαμβάνονται στο επιτυχημένο χαρτοφυλάκιο της εταιρίας είναι οι Eucerin, La Prairie, Liposan, 8x4 και Hansaplast. Η θυγατρική εταιρία tesa SE είναι ένας από τους παγκόσμιους κύριους κατασκευαστές αυτοκόλλητων προϊόντων και συστημάτων για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές. Η Beiersdorf έχει περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας φροντίδας της επιδερμίδας και είναι γνωστή για τα καινοτόμα και υψηλής ποιότητας προϊόντα της.

**Πηγή: Euromonitor International Ltd. –NIVEA ως παγκόσμια μάρκα στις κατηγορίες Περιποίηση Σώματος, Περιποίηση Προσώπου και Περιποίηση Χεριών-, στον τομέα της Λιανικής, 2012.*

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Έφη Καρανάσιου, Senior Brand Manager Hansaplast

T: 210 6600287 E: <mailto:efi.karanasiou@beiersdorf.com>

Ναταλία Καπούλα, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281809,
natalia.kapoula@hkstrategies.com

Μαριλένα Παπαχαράλμπους, Communications Manager, H+K Strategies: 210 6281811,
marilena.papacharalampous@hkstrategies.com

