

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 6 Απριλίου 2015

Σημαντική διάκριση για τον Διευθυντή Πωλήσεων της Beiersdorf Hellas

Μία ιδιαίτερα σημαντική διάκριση σημείωσε η **Beiersdorf Hellas** στο πλαίσιο του καθιερωμένου θεσμού του λιανεμπορίου, **Sales Excellence Awards 2015**, που πραγματοποιήθηκε, τη Τετάρτη 1 Απριλίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών.

Ο Διευθυντής Πωλήσεων της **Beiersdorf Hellas**, Γιώργος Τζαβάρας ξεχώρισε για τις επιδόσεις του και **διακρίθηκε με το βραβείο του «Διευθυντή Πωλήσεων της Χρονιάς»**, με βασικά κριτήρια αξιολόγησης, τα στοιχεία ηγεσίας του, αλλά και τις επιτυχημένες καινοτόμες πρωτοβουλίες που υλοποίησε στη Διεύθυνση Πωλήσεων της εταιρίας.



Η Beiersdorf για τη χρονιά που πέρασε κατάφερε να πετύχει μια σημαντική και σταθερή ανάπτυξη των πωλήσεων, η οποία σε συνδυασμό με την επιτυχημένη πορεία του τμήματος, χάρισε στην εταιρία μια ακόμα σημαντική βράβευση.

Ο κ. Γιώργος Τζαβάρας, Διευθυντής Πωλήσεων της **Beiersdorf Hellas**, δήλωσε σχετικά: *«Είναι μεγάλη τιμή για εμένα και ολόκληρη την ομάδα Πωλήσεων φυσικά η κορυφαία διάκριση στα Sales Excellence Awards. Δέσμευσή μας να συνεχίσουμε να*

Beiersdorf

εργαζόμαστε με κύριο γνώμονα την αποδοτική λειτουργία ενός σύγχρονου τμήματος Πωλήσεων και την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας. Το βραβείο αυτό έρχεται στην καταλληλότερη χρονική στιγμή για να επιβραβεύσει τις προσπάθειές μας και να επιβεβαιώσει ότι τα καλύτερα βρίσκονται μπροστά μας».



Σχετικά με την Beiersdorf AG

Η Beiersdorf AG είναι μία από τις ηγέτιδες προμηθεύτριες εταιρίες σε παγκόσμιο επίπεδο, καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων για την φροντίδα του δέρματος. Με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας στην αγορά αυτή, έχει την κεντρική έδρα της στο Αμβούργο και απασχολεί πάνω από 16.500 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις της Beiersdorf για το οικονομικό έτος 2013 ανήλθαν στα 6,1δισ € ενώ η μετοχή της περιλαμβάνεται από τον Δεκέμβριο του 2008 στον DAX, τον χρηματιστηριακό δείκτη αναφοράς του γερμανικού χρηματιστηρίου.

Η NIVEA, η No 1 μάρκα παγκοσμίως στην φροντίδα του δέρματος*, είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του επιτυχημένου διεθνούς χαρτοφυλακίου μαρκών της Beiersdorf AG, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης οι ηγετικές μάρκες Eucerin, La Prairie, Labello (στην Ισπανία Lirosan) και Hansaplast / Elastoplast. Η θυγατρική της Tesa SE είναι επίσης ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές παγκοσμίως σε αυτοκόλλητα προϊόντα και λύσεις για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.

* Πηγή: Euromonitor International Ltd, NIVEA σύμφωνα με κατάταξη για όνομα μάρκας-ομπρέλα στην κατηγορία Περιποίησης Σώματος, Περιποίησης Προσώπου & Περιποίησης Χεριών. Με βάση πωλήσεις 2012 στη λιανική τιμή.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Μαρία Μαζαράκη, PR Manager: 210 6600280, maria.mazaraki@Beiersdorf.com

Ναταλία Καπούλα, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281809, natalia.kapoula@hkstrategies.com

Μαριλένα Παπαχαράλαμπος, Communications Manager, +K Strategies: 210 6281811, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com