



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Ιταλία κέρδισε τον πανευρωπαϊκό τελικό του μαθητικού διαγωνισμού “Young Business Talents” της NIVEA

Η Ελλάδα, η Ιταλία, η Ισπανία και η Πορτογαλία διαγωνίστηκαν μεταξύ τους σε έναν συναρπαστικό τελικό που ανέδειξε τα καλύτερα μαθητικά «επιχειρηματικά ταλέντα» (Young Business Talents) στην Νότια Ευρώπη

Αθήνα, 03/06/2015 - Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ο πανευρωπαϊκός τελικός του μαθητικού διαγωνισμού Young Business Talents που διοργανώθηκε για δεύτερη χρονιά από τη NIVEA, ηγέτιδα μάρκα παγκοσμίως στη φροντίδα της επιδερμίδας. Νικήτρια ομάδα αναδείχθηκε η GENESISFOUR από την Ιταλία, ανάμεσα σε συνολικό αριθμό 4009 συμμετεχόντων από 856 σχολεία στη Νότια Ευρώπη. Την Ελλάδα εκπροσώπησε η ομάδα STOCKBUTCHERS, η οποία κατέκτησε την 3^η θέση.

Φέτος, ο διαγωνισμός διαφοροποιήθηκε σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια, καθώς η NIVEA, για πρώτη φορά, άνοιξε τις πόρτες της στους μαθητές και τους παρείχε τη δυνατότητα να επισκεφθούν και να δουν από κοντά τον τρόπο εργασίας μίας πολυεθνικής εταιρίας.

Στην Ελλάδα, οι μαθητές που αναδείχθηκαν νικητές στον εθνικό διαγωνισμό, είχαν την ευκαιρία να φιλοξενηθούν στα τοπικά γραφεία της Beiersdorf και να παρακολουθήσουν ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο (mentoring session), κατά τη διάρκεια του οποίου ο γενικός διευθυντής και στελέχη της εταιρίας μοιράστηκαν μαζί τους πολύτιμες συμβουλές για τη δοκιμασία του πανευρωπαϊκού τελικού.

Η τελική φάση του διαγωνισμού πραγματοποιήθηκε online με την παρουσία των ομάδων στα τοπικά γραφεία της Beiersdorf σε 4 χώρες, τη Δευτέρα 25 Μαΐου 2015. Η τελική φάση αποτέλεσε μία ευχάριστη εμπειρία για όλους, τόσο για τους μαθητές όσο και τους καθηγητές, που ήταν δίπλα τους καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού.

Στο διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες - μαθητές ηλικίας 15 έως 22 ετών, μέσω ενός εξελιγμένου προσομοιωτή 3ης γενιάς της Praxis MMT, και σε ένα περιβάλλον πραγματικής αγοράς και ανταγωνισμού, καλούνταν να δημιουργήσουν εικονικές επιχειρήσεις και να τις καταστήσουν κερδοφόρες. Η απαιτητική δοκιμασία του



τελικού ανέδειξε την ομάδα GENESISFOUR από την Ιταλία ως νικήτρια ομάδα της Νότιας Ευρώπης.

Ο διοργάνωση του μαθητικού διαγωνισμού Young Business Talents από τη NIVEA αποτελεί μέρος της κοινωνικής της δέσμευσης να στέκεται δίπλα στις οικογένειες, όχι μόνο μέσω της ευρείας ποικιλίας προϊόντων που διαθέτει, αλλά και με την υλοποίηση πρωτοβουλιών που απευθύνονται σε αυτές και τα νεότερα μέλη τους. Για τη NIVEA, η εκπαίδευση και η μάθηση είναι πρωταρχικής σημασίας ώστε οι σημερινοί μαθητές να αποκτούν τις δεξιότητες και τα εφόδια που χρειάζονται για να γίνουν οι επιχειρηματίες του αύριο.

- ΤΕΛΟΣ -

Σχετικά με την Beiersdorf AG (www.Beiersdorf.gr)

Η Beiersdorf AG είναι μία από τις ηγέτιδες προμηθεύτριες εταιρίες σε παγκόσμιο επίπεδο, καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων για την φροντίδα του δέρματος. Με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας στην αγορά αυτή, έχει την κεντρική έδρα της στο Αμβούργο και απασχολεί πάνω από 16.500 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις της Beiersdorf για το οικονομικό έτος 2013 ανήλθαν στα 6,1δισ € ενώ η μετοχή της περιλαμβάνεται από τον Δεκέμβριο του 2008 στον DAX, τον χρηματιστηριακό δείκτη αναφοράς του γερμανικού χρηματιστηρίου.

Η NIVEA, η Νο 1 μάρκα παγκοσμίως στην φροντίδα του δέρματος*, είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του επιτυχημένου διεθνούς χαρτοφυλακίου μαρκών της Beiersdorf AG, στο οποίο περιλαμβάνονται επίσης οι ηγετικές μάρκες Eucerin, La Prairie, Labello (στην Ισπανία Liposan) και Hansaplast / Elastoplast. Η θυγατρική της Tesa SE είναι επίσης ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές παγκοσμίως σε αυτοκόλλητα προϊόντα και λύσεις για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.

*** Πηγή: Euromonitor International Ltd, NIVEA σύμφωνα με κατάταξη για όνομα μάρκας-ομπρέλα στην κατηγορία Περιποίησης Σώματος, Περιποίησης Προσώπου & Περιποίησης Χεριών. Με βάση πωλήσεις 2012 στη λιανική τιμή.**

Γνωρίστε την PRAXIS MMT (www.praxismmt.com)



Η PRAXIS MMT είναι μία από τις ηγετικές επιχειρήσεις παγκοσμίως στην ανάπτυξη προηγμένων προσομοιωτών και μεθοδολογιών εκπαίδευσης. Η PRAXIS MMT αναπτύσσει προσομοιωτές τρίτης γενιάς, που αναπαριστούν τις αγορές με ακρίβεια. Εκτός από προμηθευτές σχολών διοίκησης επιχειρήσεων, πανεπιστημίων και εταιριών, η PRAXIS MMT είναι εξειδικευμένη στην υλοποίηση των πιο φημισμένων Business Games (επιχειρηματικών παιχνιδιών) σε διεθνές επίπεδο.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Μαρία Μαζαράκη, PR Manager: 210 6600280, maria.mazaraki@Beiersdorf.com

Ναταλία Καπούλα, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281809, natalia.kapoula@hkstrategies.com

Μαριλένα Παπαχαραλάμπους, Communications Manager, H+K Strategies: 210 6281811, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com